



Profil:

Jochen Höfferer, MA

Leitung Marketing und Digitalisierung – Stadt:Salzburg

Alter: 45 Jahre

Eintritt in die Stadtverwaltung: 2. August 2005

Werdegang:

| | |
|-------------------|--|
| 1993 | Matura am Bundesrealgymnasium Salzburg |
| 1997 – 1998 | Organisationsreferent der ÖH-Salzburg |
| 1999 | Geologie Studium an der der Universität Salzburg |
| 1997 – 2001 | Mitglied der Universitätsvertretung der UNI-Salzburg |
| 1999 - 2001 | Chefredakteur Jugendmagazin „frogmi“ |
| 11/1998 – 01/2005 | Mitarbeiter der Salzburger SPÖ |
| 02/2005 – 07/2005 | Referent ÖGB-Salzburg |
| Seit 08/2005 - | Mitarbeiter der Stadt Salzburg (aktuell: Leitung Marketing und Digitalisierung und stellvertretende Amtsleitung) - vorher Leitung Jugendbüro und Büroleiter im Büro des Bürgermeisters (zuständig für Wirtschaft, Personal und Finanzen) |
| 01/2011 – 05/2011 | Väterkarenz |
| 01/2012 - | Vertreter für Salzburg in der Cooperation OGD Österreich |
| 2017 | Masterlehrgang Führung, Politik und Management (Abschluss mit Auszeichnung) |
| Seit 2018 - | Lektor an der FH Salzburg Masterlehrgang Innovationsentwicklung im Social-Profit-Sektor. Schwerpunkt: Public Relations und strategische Kommunikation in Sozialen Medien |



Arbeitsschwerpunkte:

- Projektverantwortung für die Transparenz-Offensive der Stadt Salzburg (Subventions-, Infrastruktur- und Amtsbericht-Checker)
- Partizipative Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie #salzburgmachtauf für die Stadt:Salzburg
- Stadt:Dialoge Unser Müll, Unser Volksgarten & Unser Radfahren
- Projektleiter Live im Park - Public Viewing zur EM im Volksgarten
- Head of Campaign #88gegenrechts Salzburg steht gegen Rechtsextreme auf
- Etablierung neuer Marketing- & Kommunikationsformate für die Stadt Salzburg (Soziale Netzwerke, E-Mail-Marketing, neue Formen der Datenvisualisierungen etc.)
- Projektverantwortung für #salzburgmachtauf
- Kompetenzaufbau und interne Schulungsmaßnahmen für die Stadt Salzburg zu den Themen Social Media und Open Government

Als Jugendbeauftragter der Stadt Salzburg:

- Entwicklung einer lebendigen Jugendfreizeitkultur in Salzburg
- Neue Formen der Kommunikationsarbeit mit der Zielgruppe Jugendliche
- Gender Mainstreaming in der Jugendarbeit
- Sozialräumliche Jugendarbeit im urbanen Bereich
- Mitsprache, Mitbestimmung und Bildungschancen von jungen Menschen in der Stadt Salzburg



Projekte und Publikationen

- Der Subventions-Checker als Online-Partizipationstool zum besseren Verständnis von kommunalen Haushalten. Masterarbeit (Juni 2017)
- Nie mehr sprachlos! - integriertes Kommunikationskonzept des Jugendbüros der Stadt Salzburg
- Youth Democracy - Demokratie in Bewegung - Ein Projekt der partizipativen Demokratie (Projektpartner: Stuttgart und Lissabon)
- Zeig was du denkst! - Schwerpunkt Wahlen ab 16
- Von wilden Kerlen & hilflosen Helden - Burschenarbeit im Spannungsfeld neuer Rollenbilder. Beitrag für ULTIMO Spezial zum Thema Jugendbeteiligung (August 2011)
- Wir müssen nur wollen! Salzburg als Stadt der begrenzten Unmöglichkeiten. Beitrag für ULTIMO Spezial zum Thema Jugendbeteiligung (März 2011)
- Jugend & Freiraum - Ein Blick auf Salzburg.
- Fachbeitrag Symposium Freiraumszene (Jänner 2010)
- Ein Leitfaden zur nachhaltigen Beteiligung von jungen Menschen im städtischen Bereich Als Experte zur Erstellung dieses Leitfadens der ARGE Partizipation beigezogen
- Politik für eine unpolitische Generation?
- Analyse der Protestbewegung #unsereuni (November 2009)
- Wie aus einer Veranstaltung ein cooler Event wird! Veranstaltungsmanagement für Jugendliche.
- Handbuch für Jugendarbeit (Akzente Salzburg - Herbst 2009)
- Tausche dieses altes Leben gegen neue Version Newsletter Renner Institut (Dez. 2008)
- Jugend 2007 - Wer kennt ihre Geheimnisse? Österreichische Gemeindezeitung (Sept. 2007)
- Turn on! Schalt dich ein! Der 3. Salzburg Jugendkongress im Focus! Österreichische Gemeindezeitung (Jänner 2007)